



CHRIS BRÜGGER, MICHAEL HARTSCHEN, JIRI SCHERER
simplicity.

Starke Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

280 Seiten, Klappenbroschur

ISBN 978-3-86936-761-3

€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2017

Simply the best!

„Das Leben ist einfach, aber wir bestehen darauf, es kompliziert zu machen“, wusste vor rund 2.500 Jahren schon Konfuzius. Um wie viel schwieriger ist unsere Welt heute geworden! Ob es um die Altersvorsorge, Elektronik in Autos oder die Funktionsvielfalt von Smartphones geht – immer mehr Kunden klagen darüber, wie schwer Produkte und Dienstleistungen zu durchschauen sind. Etliche werden daher gar nicht erst gekauft oder höchstens rudimentär genutzt. Warum aber die Dinge so kompliziert machen, wenn es auch einfacher geht? Davon handelt die komplett überarbeitete Neuauflage von *simplicity* von Chris Brügger, Michael Hartschen und Jiri Scherer.

Das Konzept der Einfachheit ist in der hochkomplexen digitalisierten Welt zu einem Trend geworden, der seit der Erstauflage des Buches aus dem Jahr 2011 noch an Bedeutung gewonnen hat. Denn immer mehr Menschen fühlen sich massiv überfordert; nicht nur von Produktangeboten, sondern auch von politischen und betrieblichen Prozessen. Selbst der Kauf einer Jeans ist zu einer komplizierten Angelegenheit geworden, die schon mal eine mehrstündige Entscheidungsfindung nach sich ziehen kann. Soll es eine Bootcut oder Shotgun-Denim sein – oder doch lieber Hang-Tag oder Tapered Fit? In nahezu allen Produktbereichen stehen Kunden vor einer vergleichbaren Problematik: Auswahl und Funktionsumfang wachsen, Kaufoptionen werden vielfältiger – und das Einkaufen anstrengender.

Diese Entwicklung erfordert einen hohen Zeitaufwand, erhöht die Fehleranfälligkeit, vergrößert den Schulungsaufwand und provoziert mehr Kundenrückfragen und Reklamationen. Dabei lieben Kunden schon immer einfache Produkte und Dienstleistungen – denn sie machen das Leben leichter. Daher lautet das Gebot der Stunde: einfach machen! Doch das ist leichter gesagt als getan. Denn Dinge zu vereinfachen, ohne ihnen die Attraktivität zu nehmen, ist eine große Kunst.

Wie also erreicht man Einfachheit? Indem Produkte und Prozesse – beziehungsweise Teile davon – entschlackt, restrukturiert, ersetzt oder ergänzt werden. Die konkreten Handlungsoptionen, die Ihnen hierfür zur Verfügung stehen, packen die Autoren in fünf Prinzipien und 14 Vereinfachungsstrategien. Gespickt mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis liefert die aktualisierte, deutlich erweiterte und originell illustrierte Neuauflage von *simplicity* viele starke Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse und zeigt auf, wie auch Sie die enorme Kraft der Einfachheit nutzen. Also: Machen Sie sich die Welt wieder einfacher!

Chris Brügger leitet Kreativitätsseminare, moderiert Ideenworkshops und ist Mitbegründer und Partner der Denkmotor GmbH – ebenso wie Jiri Scherer, der als Moderator von Innovationsworkshops und Keynote-Referent arbeitet. www.denkmotor.com. Dr. Michael Hartschen, Gründer der Brain Connection GmbH, ist Experte für Innovations- und Technologiemanagement, Einfachheit, Produktentwicklung und Business Development. www.brainconnection.ch